

	広報物の種類	発行頻度	広報対象	広報方法	広報内容	成果と課題
広	じどうかんだより	月1回	児童及地域住民	町内回覧 市原野小学校にて全校配布 自由持ち帰り用 ホームページ	行事・取組の予定 クラブ活動の予定 前月の行事・取組の報告	例年同様、小学校全校配布と町内回覧をすることで多くの地域の方に見ていただくことができた。鞍馬小との合併により、鞍馬地域静原地域へのおたよりの配布は行っていない。月末の発行日を遅らせないようにし、情報が行き渡るように心掛けた。
	ほかぼかだより (乳幼児とその保護者対象)	月1回	乳幼児親子及び地域住民	町内回覧 自由持ち帰り用 ホームページ	行事・取組の予定 前月の行事・取組の報告	おたよりの裏面に写真を多くして乳幼児の活動の様子を伝えることで、「楽しそうなので来てみました」と来館する親子もいて、広報の効果が大きかった。
	ケロちゃんだより	年6回	クラブに登録されている親子	クラブ内にて配布	クラブの内容の予定 活動の様子	2か月に1回のペースで発行した。カラーの写真を載せることで、親子でおたよりを見てもらえたり、保護者同士で「かわいいね」等会話につながっていることもあった。予定欄に持ち物や服装も載せているが、毎回のおたよりを見ずに準備できていない方もいた。
報	おたより拡大版	月1回	児童及び地域住民	館内掲示板 外掲示板 小学校掲示板	行事・取組の予定 クラブ活動の予定 前月の行事・取組の報告	今年度より、掲示板にはおたよりのカラー刷り拡大版を掲示することにする。裏面の行事の写真も合わせて貼ることで、保護者や子どもたちも見てくれていた。保護者から行事の質問を受けた際も掲示板を見ながら説明がしやすかった。
	行事のポスター・チラシ	行事毎に	児童及び地域住民	町内回覧 市原野小学校全校配布 館内掲示 持ち帰り用 ホームページ	なつまつり、ほっこりまつり、子育て講座等 日時、場所、内容、対象者 ねらい、情報提供等	なつまつりは近隣の保育園などにもポスター・チラシを配布してもらい、来場者も多く広報の意義を感じた。一方で館内の小学生向けの行事はおたよりの掲示のみとなり、参加意欲を高めるためにもポスター等の掲示も検討したい。
活	立て看板	年1回	児童及び地域住民	門前に掲示	なつまつり	なつまつりに立て看板を設置。児童館の前に大きな看板を掲示することで目に留まり、地域の方により広く告知することができた。
	ホームページの更新	都度	児童及び地域住民	ホームページ	じどうかんだより、ほかぼかだより 行事のポスター・チラシ 学童クラブ関係各種届	ホームページの定期更新が少し遅れると声をかけていただけるほど、利用者の方がホームページの更新を待っていることが伝わってきた。
動	自治連ニュース	年1回	地域住民	全戸配布・記事を投稿	児童館の行事報告・行事予定 子育てネットワーク会議の活動報告	自治連合会発行のニュースに、毎年、児童館の活動紹介記事を掲載させていただき、地域に広報することができている。また、子育て支援ネットワーク活動も紹介している。